

**MR JOB Agencja Pracy Tymczasowej** od ponad 12 lat z powodzeniem wspiera firmy z Polski i Niemiec, świadcząc usługi HR. W 2012r. otrzymaliśmy certyfikat Arbeitnehmerüberlassung wydany przez Agentur für Arbeit Düsseldorf. Od tego czasu z dużymi sukcesami świadczymy usługi delegowania pracowników do Niemiec. Dzięki wiedzy i doświadczeniu, jakie wypracowaliśmy w ramach dotychczasowej działalności, dysponujemy szeroką gamą rozwiązań personalnych. Pozwalają nam one usprawniać procesy HR w firmach naszych Klientów oraz optymalizować ich nakłady finansowe. W związku z dynamicznym rozwojem do naszych struktur poszukujemy:

### **Specjalista ds. Marketingu**

#### **Miejsce pracy: Legnica**

#### **W MRJOB mamy dla Ciebie:**

- Pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie o międzynarodowym zasięgu
- Stabilność zatrudnienia
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Interesujące projekty, które na pewno Cię nie znudzą
- Bezpłatne szkolenia rozwijające wiedzę i umiejętności
- Ciekawą i pełną wyzwań pracę z pełnym wsparciem we wdrożeniu
- Bardzo dobrą kawę
- Zaproszenia do udziału w niesamowitych spotkaniach i wyjazdach integracyjnych
- Swobodną atmosferę pracy
- Brak dress code
- Biuro w samym centrum miasta z dostępem do wielu opcji lunchowych

#### **W MRJOB będziesz zajmował się:**

- Moderowaniem profili w social mediach (Linkedin Facebook, Instagram, Youtube)
- Wdrażaniem planów i strategii marketingowych w zakresie social mediów
- Kreowaniem tematów i redagowaniem treści
- Nawiązywaniem i utrzymywaniem współpracy z organizacjami branżowymi, partnerami oraz mediami
- Tworzeniem, materiałów graficznych, reklamowych oraz gadżetów i koordynacją zamówień
- Monitorowaniem trendów, poszukiwaniem i wdrażaniem niestandardowych rozwiązań

komunikacyjnych w social mediach

- Monitorowaniem, mierzeniem i analizą efektywności prowadzonych działań w ramach przydzielonego budżetu
- Współpracą z innymi działami firmy

### **Nie obejdzcie się bez:**

- Wykształcenia wyższego kierunkowego (marketing lub pokrewne)
- Minimum 2 letniego doświadczenia na podobnym stanowisku
- Doświadczenia w aktywnym prowadzeniu Social Mediów (Linkedin, Facebook, Instagram, Youtube)
- Umiejętności wykorzystania w praktyce narzędzi marketingowych (m. in. Asana, Google Ads, Facebook Ads Manager, Canva, Adobe Photoshop, Movavi Wideo, Survio)
- Bardzo dobrej znajomości programów pakietu MS Office (w szczególności Excel)
- Nieszablonowego myślenia i otwartości na zmiany
- „Lekkiego pióra”
- Chęci rozwoju oraz zaangażowania
- Dobrej organizacji pracy

*“Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji, zgodnie z Ustawą z 2002 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 101 poz. 926, ze zmianami).”*

Prosimy o załączenie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji, zgodnie z Ustawą z 2002 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 101 poz. 926, ze zmianami).”