

MR JOB Agencja Pracy Tymczasowej od ponad 12 lat z powodzeniem wspiera firmy z Polski i Niemiec, świadcząc usługi HR. W 2012r. otrzymaliśmy certyfikat Arbeitnehmerüberlassung wydany przez Agentur für Arbeit Düsseldorf. Od tego czasu z dużymi sukcesami świadczymy usługi delegowania pracowników do Niemiec. Dzięki wiedzy i doświadczeniu, jakie wypracowaliśmy w ramach dotychczasowej działalności, dysponujemy szeroką gamą rozwiązań personalnych. Pozwalają nam one usprawniać procesy HR w firmach naszych Klientów oraz optymalizować ich nakłady finansowe. W związku z dynamicznym rozwojem do naszych struktur poszukujemy: Kierownik Działu Marketingu W MRJOB mamy dla Ciebie:

- Pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie o międzynarodowym zasięgu
- Stabilność zatrudnienia
- Interesujące projekty, które na pewno Cię nie znudzą
- Możliwość kreowania i wdrażania własnych pomysłów
- Bezpłatne szkolenia rozwijające wiedzę i umiejętności
- Ciekawą i pełną wyzwań pracę z pełnym wsparciem we wdrożeniu
- Bardzo dobrą kawę
- Zaproszenia do udziału w niesamowitych spotkaniach i wyjazdach integracyjnych
- Swobodną atmosferę pracy
- Brak dress code
- Biuro w samym centrum miasta z dostępem do wielu opcji lunchowych

W MRJOB będziesz zajmował się:

- Zarządzaniem pracą zespołu ds. Marketingu
- Kreowaniem i realizowaniem strategii marketingowej, promocyjnej i komunikacyjnej (w tym komunikacji wewnętrznej)
- Kreowaniem tematów i redagowaniem treści
- Wdrażaniem planów i strategii marketingowych w zakresie social mediów
- Stałym monitorowaniem wizerunku firmy oraz dbanie o jego systematyczne ulepszanie
- Nawiązywaniem i utrzymywaniem współpracy z organizacjami branżowymi, partnerami oraz mediami
- Monitorowaniem trendów, poszukiwaniem i wdrażaniem niestandardowych rozwiązań komunikacyjnych w social mediach
- Monitorowaniem, mierzeniem i analizą efektywności prowadzonych działań w ramach przydzielonego budżetu
- Organizacją imprez, wyjazdów i inicjatyw Employer Brandingowych
- Współpracą z innymi działami firmy

Nie obejdzie się bez:

- Wykształcenia wyższego kierunkowego (marketing lub pokrewne)
- Minimum 4 letniego doświadczenia w pracy związanej z Marketingiem, PR lub Komunikacją
- Minimum 2 letniego doświadczenia w zarządzaniu zespołem
- Doświadczenia w aktywnym prowadzeniu Social Mediów oraz prowadzeniu kampanii promocyjnych i reklamowych
- Bardzo dobrej i praktycznej znajomości technik i narzędzi marketingowych w zakresie promocji i tworzenia wizerunku instytucji
- Wysoko rozwiniętych zdolności komunikacyjnych oraz poczucia estetyki
- Bardzo dobrej znajomości programów pakietu MS Office (w szczególności Excel)
- Nieszablonowego myślenia i otwartości na zmiany
- „Lekkiego pióra”
- Umiejętności obróbki grafiki
- Dobrej organizacji pracy własnej oraz zespołu

Prosimy o załączenie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji, zgodnie z Ustawą z 2002 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 101 poz. 926, ze zmianami).”

---